

Geld oder Leben.....

Nachhaltigkeit im
Finanzsektor

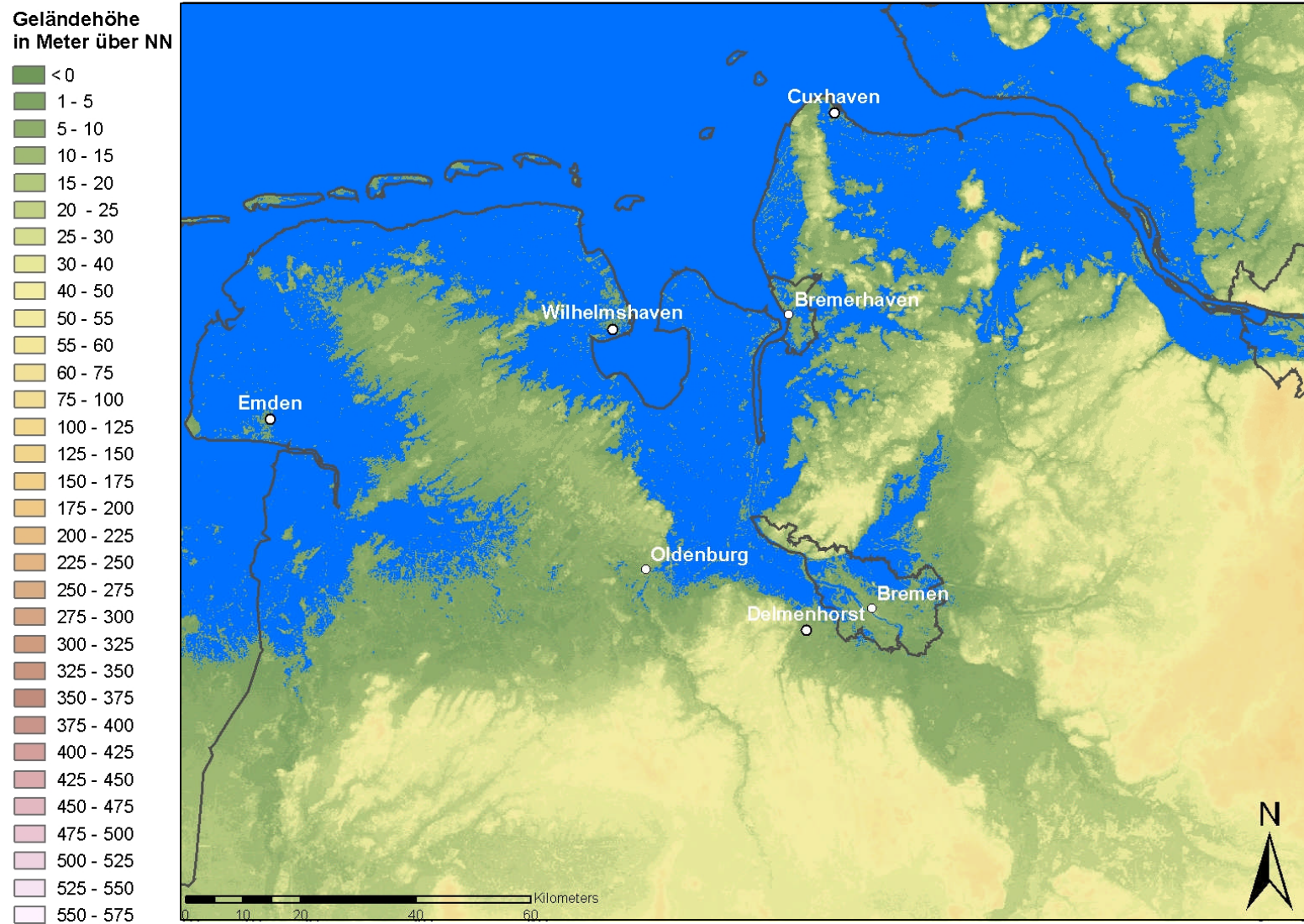
Science-D@y 9.11.2009

*Man denkt, man hat ein gutes Leben,
dann integriert man einen „Ökofaktor“ und
plötzlich wird es noch viel besser....*

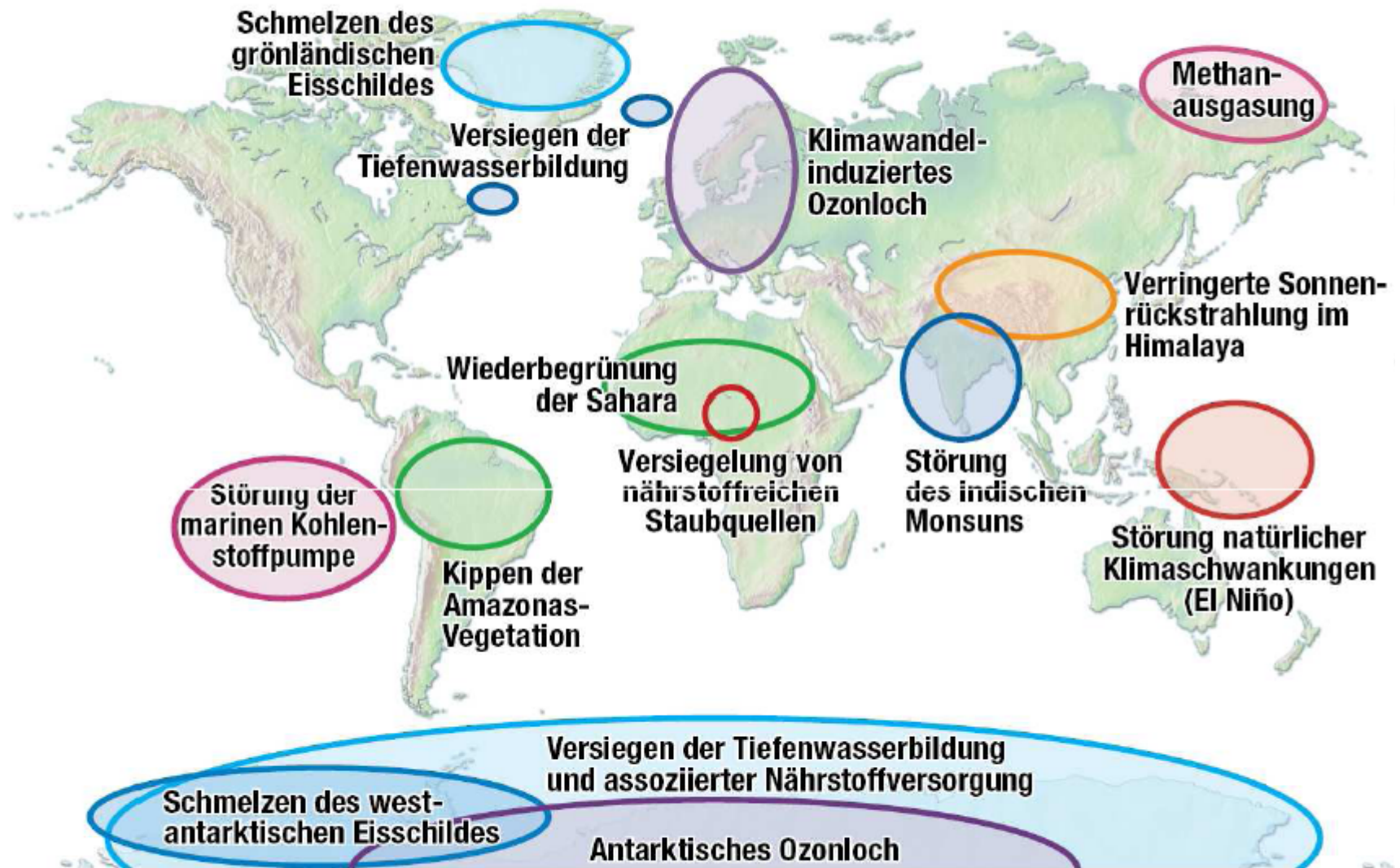
geklaut – ich glaube taz

- Die „große“ Krise ist etwas anderes
- Sind 260 Jahre nachhaltig ?!
- Kapitalanlagen Versicherungswirtschaft
 - Gier macht Risiken
 - Umlagesystem / Kapitaldeckung

Überflutete Küstenbereiche bei Anstieg des Meeresspiegels um 1 Meter



Kippschalter im Erdsystem



Quelle: Schellnhuber, 1996; Lenton et al. (2008)

“Kippprozesse des Klimasystems”

Chancen ? für die Versicherungsindustrie

Neue Produkte

- Klimafolgen (z.B. landwirtschaftliche Versicherungen -Trockenheit und Starkregen statt Hagel)

.....

Lassen sich kommende Risiken überhaupt „privatwirtschaftlich“ unter der Maßgabe Profiterzielung und Risikoselektion versichern ?

Erneuerung des Solidargedankens und einer staatlichen Sicherheits“industrie“?

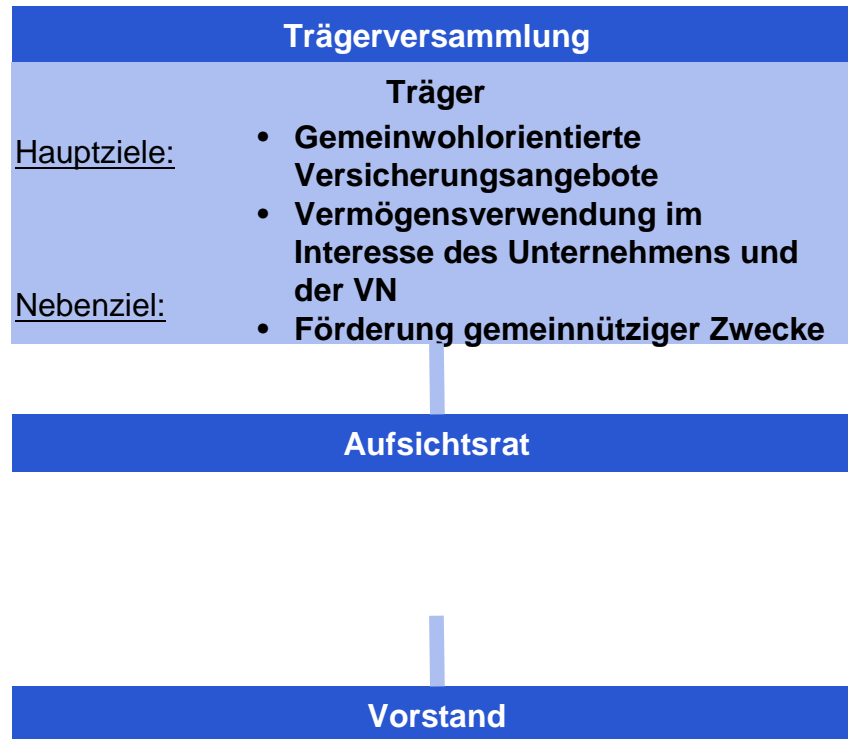
- Überschwemmung
- Hochwasser
- Hurrikan
- Erdbeben
- Terror
- Kreditausfall
-

260 Jahre Landschaftlichen Brandkasse Hannover - eine alte Idee wird wieder modern

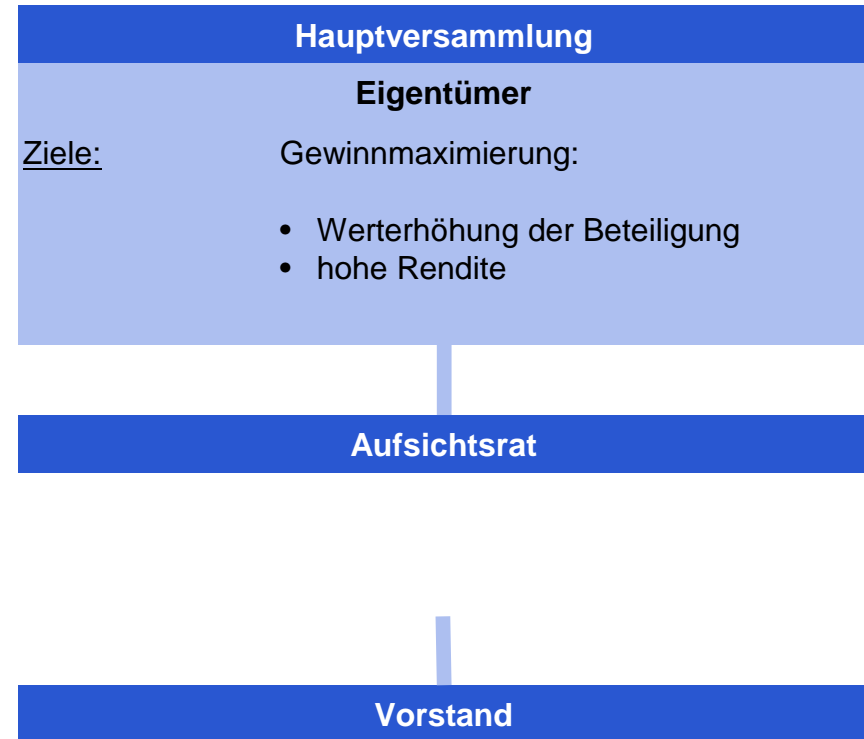
- 1750 Gründung der ersten Brandversicherungsanstalt (Assecurationssozietät) durch die Calenberger Landstände
 - „abgebrannten Bauern“ den Bettelstab ersparen

Organstrukturen öffentl.-rechtl / privat

öffentlich-rechtliche Versicherungsunternehmen



Aktiengesellschaft



Regionalität

bedeutet **Stärke.**



IAT Studie

Aktuelle Lehre aus der Finanzkrise :

Räumliche Nähe als stabilisierender Faktor

- *Nähe schafft Vertrauen und erhöht die Verantwortung*

Unsere Werte sind so eigenwillig wie außergewöhnlich. Sie haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Ihnen verdanken wir unseren Erfolg. Sie sollen auch künftig unser Denken und Handeln leiten:

Fairness *Wir sind fair.*

Das Markenversprechen der VGH lautet: „fair versichert“. Dieser Anspruch ist universell. Wir wollen stets fair und wertschätzend mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern umgehen. Das Prinzip Fairness gilt für die Ausgestaltung unserer Produkte und Leistungen ebenso wie für die Schadenregulierung.

Gegenseitigkeit *Die Kunden stehen an erster Stelle.*

Als Wirtschaftsunternehmen sind wir zuerst unseren Kunden verpflichtet. Ihnen bieten wir kompetenten und preiswerten Versicherungsschutz. Zu unseren Kunden zählen Privatpersonen, Firmen und öffentliche Einrichtungen in unserem Geschäftsgebiet. Institutionellen Gruppen wie der Landwirtschaft, den Städten, Kommunen und Kirchen sind wir traditionell besonders eng verbunden. Für alle Kunden gilt: Wir bieten ihnen Schutz auf Dauer, auch dann, wenn schwierige Marktphasen den Rückzug aus einzelnen Sparten nahelegen.

Regionalität *Wir gehören hierher.*

Die VGH ist auch institutionell tief im Land Niedersachsen verwurzelt. In allen Städten und größeren Dörfern unseres Geschäftsgebiets ist unser Unternehmen präsent. Damit bringen wir unsere Stärken wie Kompetenz, Kundennähe und Verantwortung am besten zur Geltung.

Verbundenheit *Wir stehen zu unseren Partnern.*

Die VGH ist Teil der S-Finanzgruppe. Die niedersächsische Sparkassenorganisation und die niedersächsischen öffentlichen Versicherer ergänzen sich komplementär und bilden einen dauerhaften institutionellen Verbund. Darüber hinaus kann die VGH auf „ihre“ rund 600 selbstständigen Versicherungsvertretungen im Land Niedersachsen zählen. Die VGH bekennt sich zu ihren Partnern, auf deren Schultern die Aufgabe der Kundenbindung liegt. Die VGH bekennt sich ebenso zu ihrer Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern: Sie sind es, die das Unternehmen tragen.

Wir haben unsere Grundsätze.



Selbstständigkeit

Wir bleiben niedersächsisch.

Die niedersächsischen öffentlichen Versicherer bekennen sich seit ihrer Gründung zu den Regionen, die ihr Geschäftsgebiet verkörpern. Dezentralität und regionale Verwurzelung erzeugen Marktkraft und Stärke. Diesen Grundwerten fühlen sich die niedersächsischen Sparkassen in gleicher Weise verbunden. Eine eigenständige niedersächsische öffentlich-rechtliche Versicherungsstruktur mit der Sparkassenorganisation als Partner herzustellen, bleibt deshalb dauerhaftes Ziel der VGH Versicherungen.

Gemeinwohl

Wir teilen unsere Gewinne.

Wir betreiben das Versicherungsgeschäft im Interesse unserer Kunden, denen wir einen Teil der erwirtschafteten Überschüsse rückvergüten. Darüber hinaus fühlen wir uns dem Gemeinwohl verpflichtet. Die VGH unterstützt die Regionen, die sie tragen. Mit ihrer Stiftung fördert sie Wissenschaft, Kunst, Literatur, Denkmalpflege und Mildtätigkeit im Land.

Evolution

Wir öffnen uns Neuem.

Die VGH vermeidet Aktionismus – und setzt auf evolutionären Wandel. Im Vertrauen auf gewachsene Werte und Stärken sucht die VGH nach neuen Wegen für die Zukunft. So nutzen wir entschlossen die Chancen, die sich aus dem technischen Fortschritt ergeben. Wir fördern nach Kräften die fachliche Qualifizierung und die persönliche

Umwelt

Wir übernehmen Verantwortung.

Die VGH handelt nachhaltig. Sie übernimmt Verantwortung für die Gesellschaft und künftige Generationen. Unser Engagement ist ökologisch, ökonomisch und sozial ausgerichtet. Wir verpflichten uns, unsere Produkte kontinuierlich unter ökologischen Gesichtspunkten zu verbessern. Wir wollen erreichen, dass Umweltschutz in unserem Unternehmen zum alltäglichen Handeln wird.

Kapitalanlagen Versicherungen

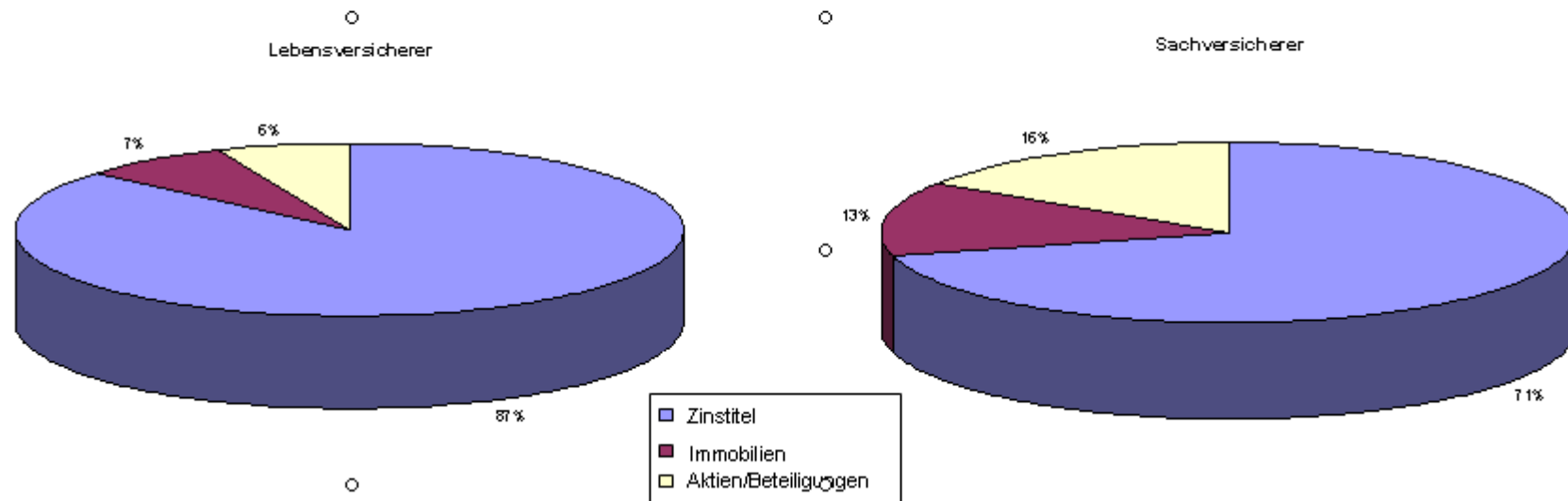
- Sachversicherungen
 - Technisches Geschäfte entscheidet / Kapitalanlagen sekundär
- Lebensversicherungen
 - Kapitalanlageergebnis ist nicht zu ersetzen

Öffentl. Versicherer

Sach 18.000.000.000

Leben 85.000.000.000

- **Beispiel:** Der Kapitalanlagebestand der fünf größten öffentlich-rechtlichen Lebens- und Sachversicherer zeigt folgende Kapitalanlageaufteilung:

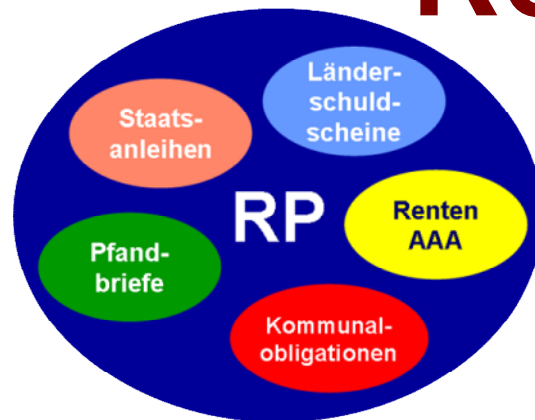


- Banken“titel“ machen 65% der Kapitalanlagen aus
- Aktien 4,8%
- Bankenkrise ist eine „Bedrohung“
- Rettungspakete sichern die deutsche Lebensversicherung

Sicherheit

Replikationsportfolio (RP)

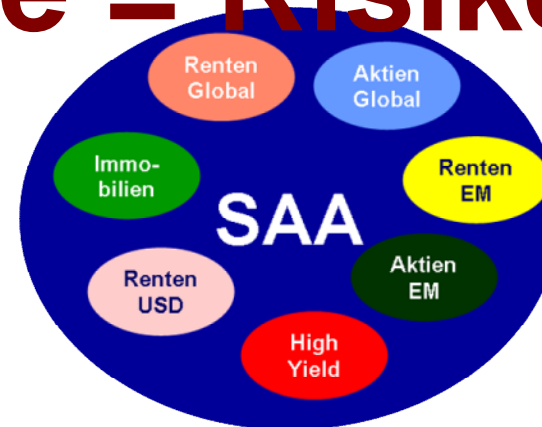
- „Risikofreies“ Portfolio zur Sicherstellung der langfristigen Garantien



Rendite

Risikoportfolio (SAA)

- Aktive Risikonahme
Weltweite Diversifikation



Rendite = Risiko !

- Replikationsportfolio als Baustein für die Sicherheit der Kapitalanlagen
- Risikoportfolio als Baustein für die Rentabilität der Kapitalanlagen

- bei langandauernder Niedrigzinsphase - Garantiezins nur mit Risikokapital zu erwirtschaften (...oder nicht mehr)
- Hohe Inflation bedroht Substanz der Kapitalanlage (unattraktive ? Verzinsung)

- Überzogene Renditeerwartungen der Anleger stehen Nachhaltigkeit im Weg
- Unternehmen werden damit zu Renditemaximierung gedrängt, Risiken werden größer

Sind Umlagesysteme nachhaltiger ?

- Ein Viertel des weltweit in Pensionskassen und Fond angesparte Kapital ging 2008 verloren.
- Private Altersvorsorge verliert in D nur 8,5 %

Mal angenommen wir hätten schon vor 20
Jahren auf kapitalgedeckte Systeme
umgestellt

und nicht nur wir sondern die ganze Welt